

Rockaway Capital pokračuje v podpoře kulturní scény: Skupina se stává strategickým investorem festivalu Designblok, cen Czech Grand Design a značky Křehký

Rockaway Capital, investiční skupina Jakuba Havrlanta, spojuje několik let po vstupu do MFF KV a Colours of Ostrava své jméno s další úspěšnou značkou – stává se strategickým investorem Designbloku, jednoho z nejzásadnějších mezinárodních festivalů designu a módy určených pro širokou veřejnost. Skupina chce díky svému vstupu podpořit český design ve světě, přilákat ty největší designéry do Česka a propojit uměleckou komunitu s tou byznysovou.

Designblok si za čtvrtstoletí vybudoval pozici nejzásadnější mezinárodní přehlídky českého a evropského designu. Záměrem jeho majitelů Jany Zielinski a Jiřího Macka bylo vybudovat akci srovnatelnou se světovými designovými veletrhy a seznámit tak širokou veřejnost s aktuálními trendy v oblasti designu, módy i architektury. Díky majetkovému vstupu Rockaway Capital do společnosti Profil Media, která stojí také za značkou Křehký nebo udílením cen Czech Grand Design, tak může Designblok posílit ve své misi prosazovat kvalitní český design ve světě a zároveň do Česka přivážet prvotřídní mezinárodní designéry.

S českým kulturním prostředím má skupina Rockaway několikaleté zkušenosti. Na začátku roku 2021 vstoupila do **Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary**, posléze pak vznikla skupina KVIFF Group, která zastřešila všechny kulturní aktivity kolem festivalu; v létě 2022 zase oznámila majetkový vstup do festivalu **Colours of Ostrava**. Oběma akcím pomohla s manažerským vedením a implementací digitálních řešení. V případě MFF KV šlo například o vybudování projektu KVIFF.TV nebo vstup do distribuční společnosti Aerofilms, spolu s Colours pak skupina přiváží do Česka takové hvězdy jako Lenny Kravitz nebo Sam Smith a dává vzniknout ambiciózním projektům typu Meltingpot.

„Za víc než deset let své existence skupina Rockaway dokázala, že na poli digitálních technologií se pohybujeme s jistotou a že za námi stojí bohaté zkušenosti z oblastí e-commerce, e-travel, venture kapitálu, fintech i blockchainu. Naše know-how prohlubujeme a rozšiřujeme i díky vstupu do umělecké sféry. Designblok je sám o sobě stabilní a sebevědomá značka a já jsem moc rád, že se naše cesty protnuly. Díky budoucím společným projektům chceme firmu posunout ještě mnohem dál – ukázat sílu českého designu ve světě a zároveň přilákat špičková zahraniční jména k nám. Za zásadní pak považujeme propojení umělecké komunity s tou byznysovou,“ říká investiční partner Rockaway Jan Jírovec.

Právě svou technologickou a byznysovou expertízu tak může Rockaway využít i v případě Designbloku. Pro vedení festivalu, které zůstává personálně neměnné, znamená vstup skupiny zajištění stability a také možnost, jak ještě více zintenzivnit svoje postavení na mezinárodní kulturní scéně. Příkladem je speciální putovní výstava Designblok Cosmos, která se objevila jak v říjnu 2023 na samotném Designbloku, tak posléze na letošním Milano Design Week, nebo projekt Made by Fire odkazující na historii i současnost českého skla a porcelánu.

„Před více než rokem jsme začali jednat s Janem Jírovcem o vstupu Rockaway Capital do našich projektů, tedy festivalu Designblok, cen Czech Grand Design a značky Křehký. Ke spolupráci s investorem nás lákaly možnosti dalšího rozvoje našich aktivit, strategického propojování projektů a sdílení know-how. Designblok si po 25 letech konání získal výraznou pozici na domácí i světové scéně a nyní jej čeká příležitost k dalšímu dynamickému růstu. Těší mě i fakt, že jsme se stali součástí skupiny Rockaway Arts

společně s MFF KV a Colours of Ostrava. Tedy předními festivaly, které dokazují, že v Česku umíme pořádat významné kulturní události a pomáháme tak k dalšímu rozvoji naší společnosti a ekonomiky,” dodává **spolumajitelka společnosti Profil Media a ředitelka festivalu Designblok Jana Zielinski.**

V říjnu 2023 oslavil pražský mezinárodní festival designu své 25. jubileum. V průběhu let se díky němu mohly stovky vystavovatelů z řad designérů prezentovat v atraktivních a mnohdy veřejnosti běžně nepřístupných nebo netradičních lokacích. **Letošní ročník s tématem Mládí proběhne od 2. do 6. října** a zavede návštěvníky opět na mimořádná místa – do čerstvě zrekonstruovaného **Muzea města Prahy** a moderní budovy **Bastion Florenc** a po loňském úspěchu se vrátí i na **Pražský hrad** a do **Uměleckoprůmyslového musea v Praze**. Expozice jsou už tradičně rozděleny na Superstudio, které představuje novinky českých a světových výrobců prezentujících produkty vzniklé za spolupráce s těmi nejlepšími designéry, a Openstudio, které dává vyniknout prototypům a minisériím bez účasti komerčního výrobce. Tradičně během přehlídky probíhá i bohatý doprovodný program v podobě přednášek a diskuzí, oborových setkání, módních přehlídek a dalších speciálních událostí poskytujících prostor pro networking a vzájemnou inspiraci.

O ROCKAWAY CAPITAL

Skupina Rockaway, kterou založil a řídí Jakub Havrlant, působí v 17 zemích Evropy, firmy pod její správou zaměstnávají přes 5000 zaměstnanců. Působí primárně v oblastech e-commerce, e-travel, venture kapitálu, fintechu, médií a blockchainu – do jejího portfolia spadá skupina Invia, DODO Group, Vivantis, Euromedia Group, balkánská e-commerce platforma Gjirafa, technologické startupy nebo RockawayX, jehož součástí je jeden z největších blockchainových fondů v Evropě.

O PROFIL MEDIA

Kreativní agenturu Profil Media založili v roce 1999 Jana Zielinski a Jiří Macek, od téhož roku je společnost organizátorem festivalu Designblok, sedm let poté se stala organizátorem cen Czech Grand Design, nejprestižnějšího ocenění pro lokální designéry a tvůrce, které každoročně udílí nezávislá Akademie designu České republiky. V roce 2010 založila společnost vlastní značku Křehký, která ve spolupráci s českými i světovými designéry nabízí malosérie a limitované kolekce sběratelského designu vyrobené v českých manufakturách. Od roku 2012 společnost ve spolupráci s Regionálním muzeem v Mikulově pořádá festival sběratelského designu Křehký Mikulov.

KONTAKT PRO NOVINÁŘE:

Marianna Zapotilová
PR Executive
marianna.zapotilova@rockawaycapital.com
+420 724 562 835

Patrik Florián
Head of Marketing & Communication
patrik.florian@profilmedia.cz
+420 725 280 613